



# EUROFISH

## INTERNATIONAL ORGANISATION

Tayfun DENİZER

Politek Su Ürünleri A.Ş. ve Grup Şirketler

Yönetim Kurulu Başkanı



# BM VERİLERİNE GÖRE DÜNYA NÜFUSU TAHMİNLERİ

GÜNÜMÜZ (2024)



**8 MİLYAR**  
DÜNYA NÜFUSU

2030 TAHMİNİ



**8,5**  
MİLYAR  
DÜNYA NÜFUSU

2050 TAHMİNİ



**9,7**  
MİLYAR  
DÜNYA NÜFUSU

# GELECEK SAVAŞLARI

## GIDA VE KAYNAK SAVAŞLARI




•  Su ve Gıda Krizi

•  Kaynaklar İçin Mücadele

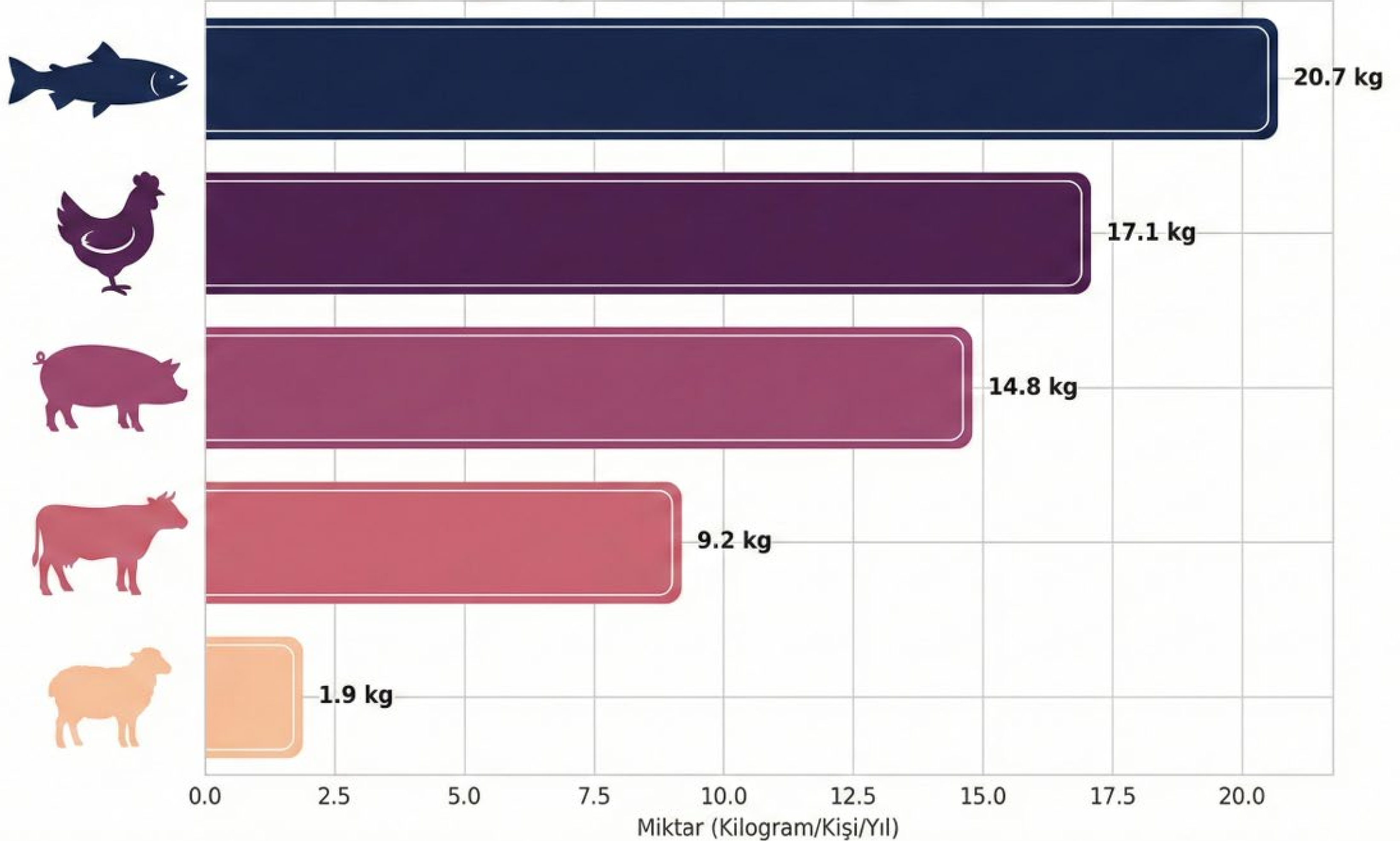
## ENERJİ VE İKLİM SAVAŞLARI



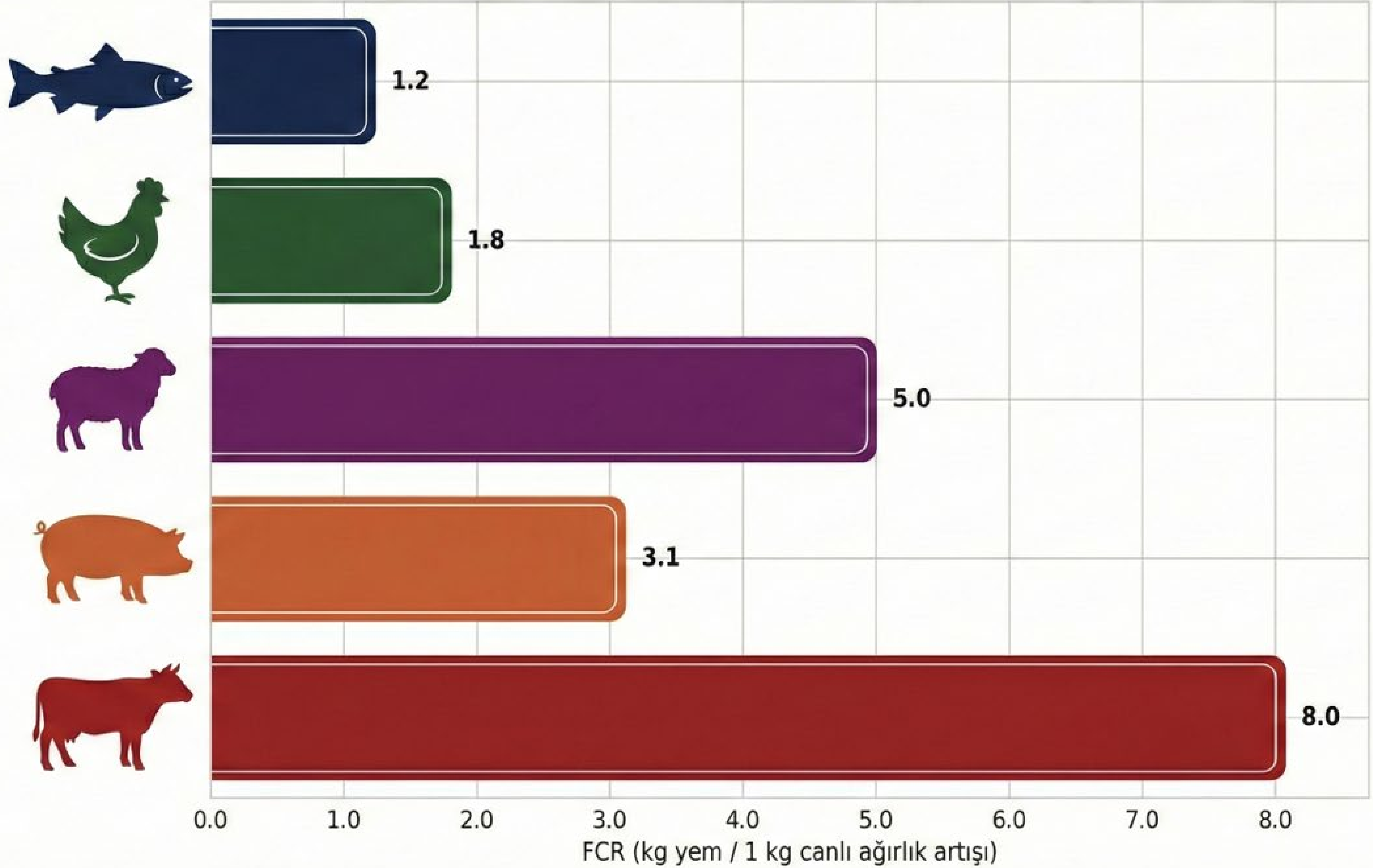
•  Enerji Rekabeti

•  İklim Krizi ve Felaketler

# Dünya Kişi Başı Yıllık Tüketim/Arz (FAO Verileri ~2022)

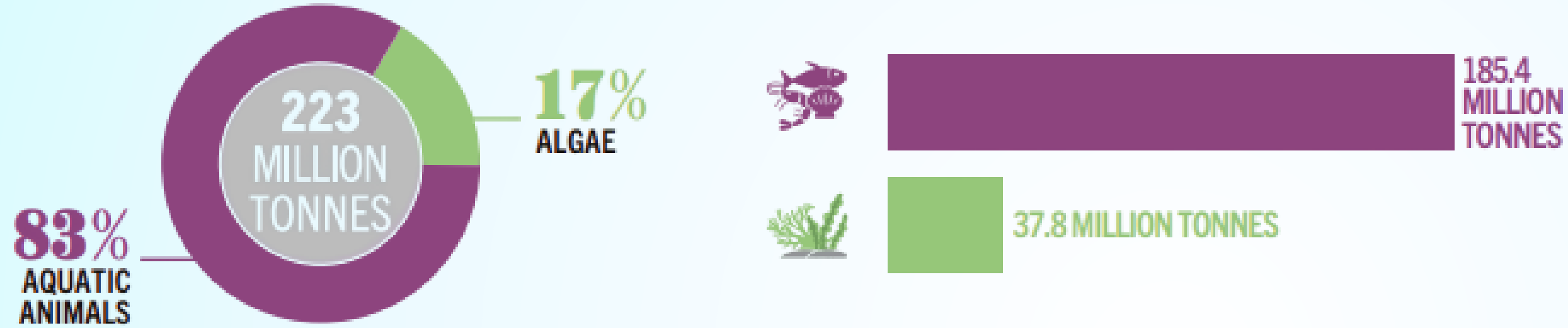


## Hayvan Türlerine Göre Ortalama FCR (Yem Dönüşüm Oranı)



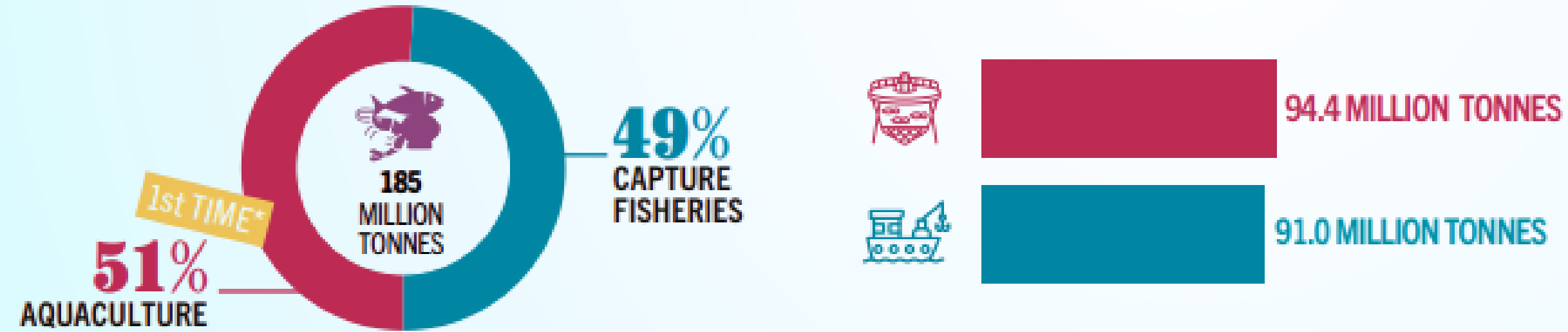
# DÜNYA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ

## WORLD FISHERIES AND AQUACULTURE PRODUCTION



**EKONOMİK DEĞER**  
**452 MİLYAR USD**

## WORLD AQUATIC ANIMAL PRODUCTION



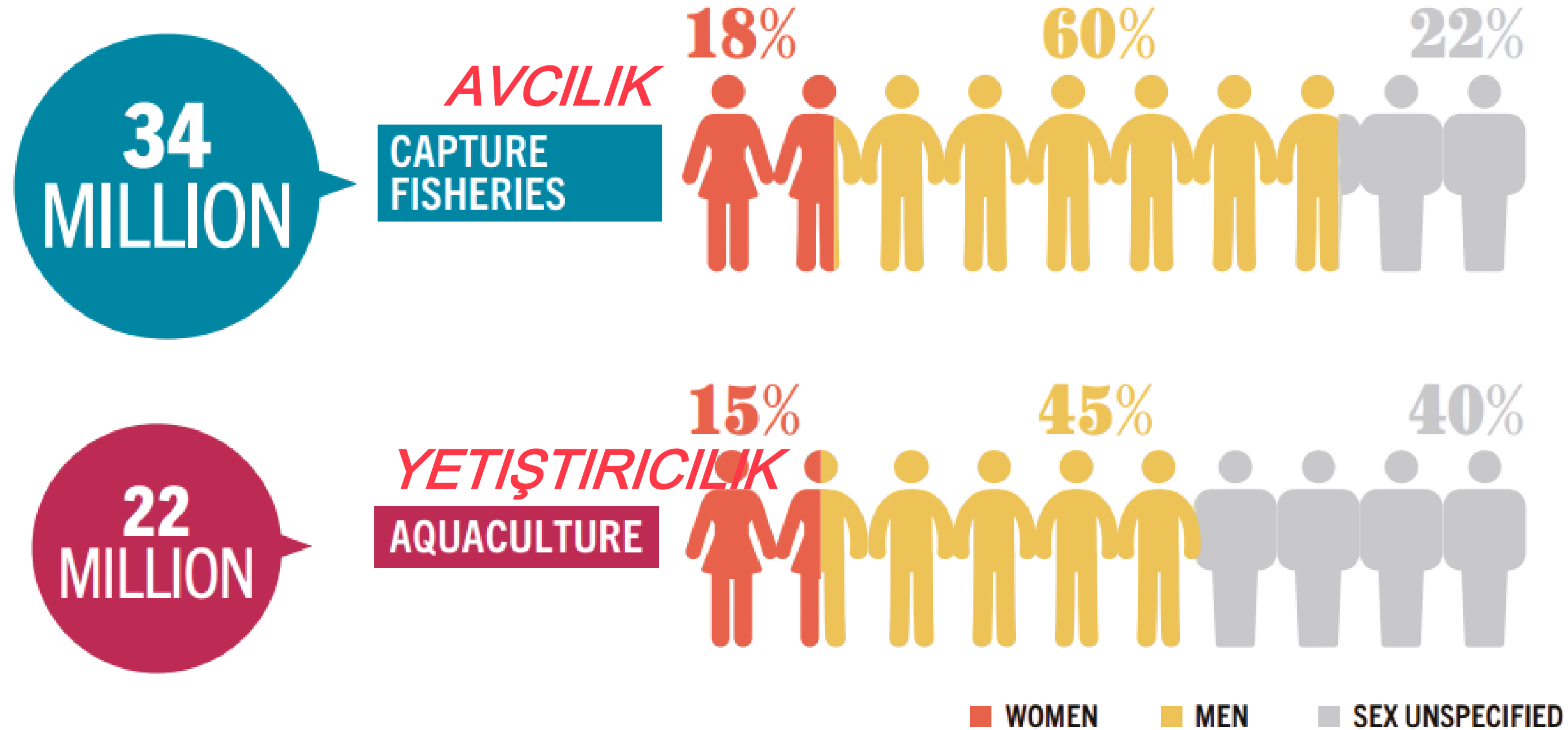
\* Farmed aquatic animals for the first time ever exceeded captured aquatic animals by volume.



TÜRK İYE'DE  
1 M İLYON TON  
%55 YET İŞTİRİCİLİK  
%45 AVCILIK)

# DÜNYA SU ÜRÜN İSTİHDAM

FISHERS AND FISH FARMERS IN THE PRIMARY SECTOR\*



34  
MILLION

22  
MILLION

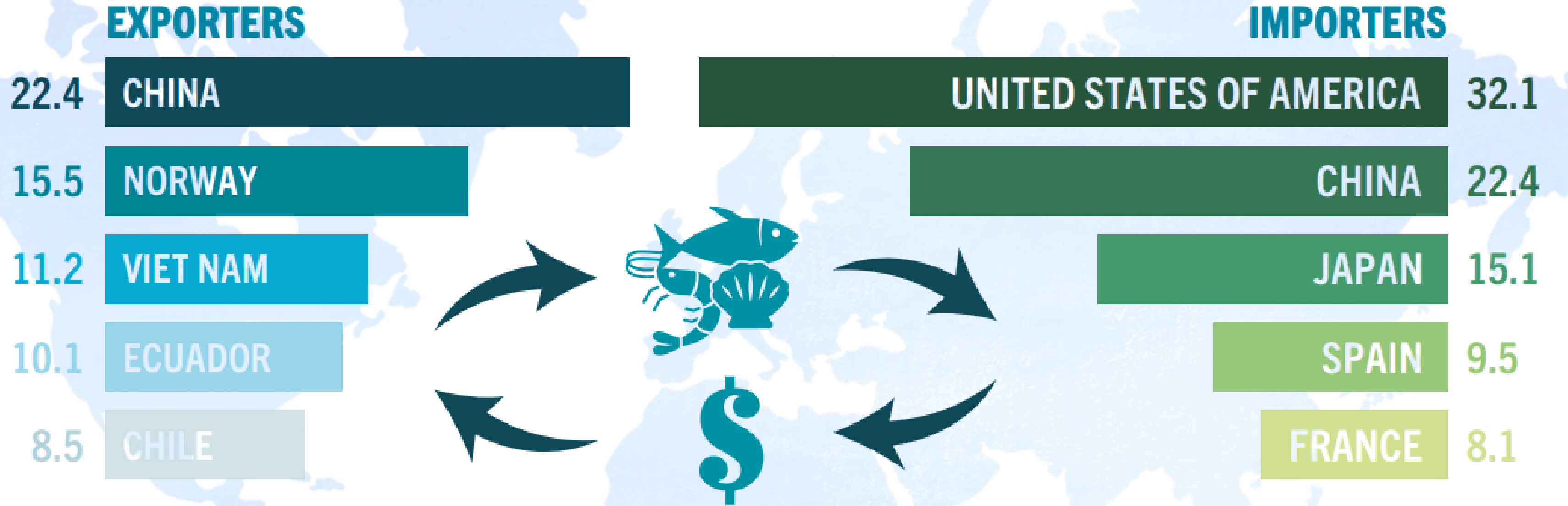


TÜRKİYE  
İSTİHDAM  
150.000 İŞKİ

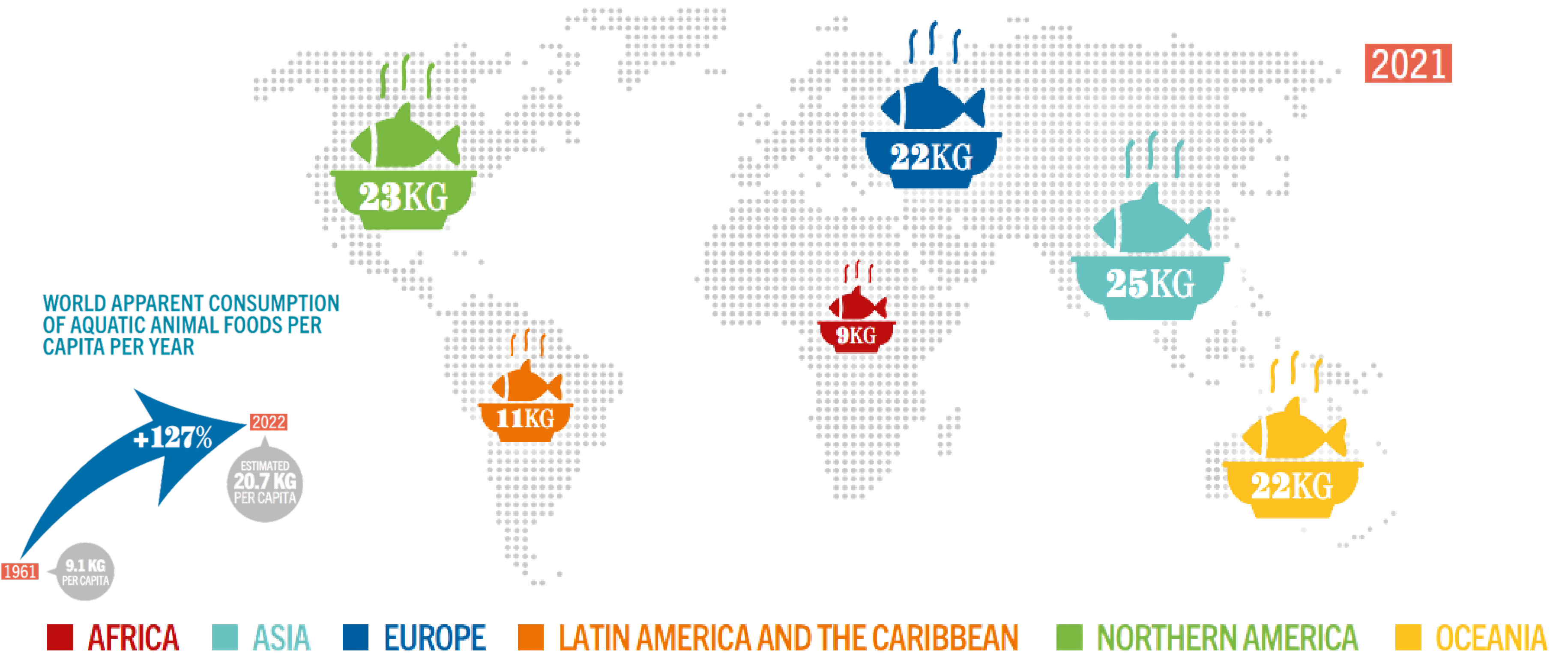
\* Excluding 6 million unspecified workers.

# *SU ÜRÜNLERİ EN BÜYÜK İHRACATÇI VE İTHALA*

## TOP EXPORTERS AND IMPORTERS OF AQUATIC ANIMAL PRODUCTS (USD BILLION)



# APPARENT CONSUMPTION OF AQUATIC ANIMAL FOODS PER CAPITA BY REGION



# ÜLKELERE GÖRE KİŞİ BAŞI SU ÜRÜNLERİ TÜKETİMİ 2022

ÜLKE	KİŞİ BAŞI TÜKETİM ( KG )
GÜNEY KORE	58,4
PORTEKİZ	57,7
NORVEÇ	51,3
JAPONYA	46,8
ÇİN	42,1
İSPANYA	40,5
FRANSA	33,3
İTALYA	31,2
DANİMARKA	22,5

ÜLKE	KİŞİ BAŞI TÜKETİM ( KG )
ABD	22
KANADA	46,8
RUSYA	21,8
İNGİLTERE	19,8
ŞİLİ	15,8
MEKSİKA	14,2
ALMANYA	13,7
SUDİ ARABİSTAN	11,6
BREZİLYA	10,5

DÜNYA ORTALAMASI

20,7 kg

TÜRKİYE

7,2

# NEDEN SOMON



**FAO şunları vurgulamaktadır: “Balık, yüksek kaliteli protein ve A ve D vitaminleri, fosfor, magnezyum, selenyum ve iyot dahil olmak üzere çok çeşitli vitamin ve mineraller sağlayan mükemmel besin değerine sahip bir besindir.” Kalp damar hastalıkları riskini azaltan uzun zincirli omega-3, EPA ve DHA açısından zengindir. Veriler ayrıca EPA ve DHA'nın çok sayıda başka sağlık sorununun riskini de azalttığını göstermektedir.**

Küresel obezite oranları göz önüne alındığında, dünya genelindeki hükümetler ve gıda ve sağlık danışma organları, her yaştan insanı, özellikle somon gibi yağlı balık tüketimine odaklanarak, deniz ürünleri tüketimini artırmaya teşvik etmektedir.

ABD Sağlık Bakanlığı ve ABD Tarım Bakanlığı, Amerikalılar için genel olarak haftada en az 237 gram deniz ürünü tüketimini önermektedir. İngiltere Ulusal Sağlık Hizmeti, Norveç Sağlık Müdürlüğü ve diğer birçok ulusal sağlık kuruluşu, haftada en az iki kez balık yemeyi önermektedir.

# 2023 YILI ÜLKE BAZLI ÜRETİMLER

# SALMONİD ÜRETİMİ

<b>NORVEÇ</b>	ATLANTİK- 1.540 .000 GÖKKUŞAĞI - 90 .000	<b>1.630.000</b>	<b>RUSYA</b>	GÖKKUŞAĞI - 130 .000 ATLANTİK- 13.000	<b>156.000</b>
<b>ŞİLİ</b>	ATLANTİK- 769 .000 COHO - 276.000 GÖKKUŞAĞI 44.000	<b>1.089.000</b>	<b>KANADA</b>	COHO- 13.000 ATLANTİK- 100 .000	<b>100.000</b>
<b>TÜRKİYE</b>	İÇ SULAR- 155.000 DENİZ- 66 .000	<b>221.000</b>	<b>FAROE ADALARI</b>	ATLANTİK- 98.000	<b>98.000</b>
<b>İRAN</b>	İÇ SULAR- 215.000	<b>215.000</b>	<b>AVUSTRALYA</b>	ATLANTİK- 75.000	<b>75.000</b>
<b>BİRLESİK KRALLIK</b>	ATLANTİK- 150 .000 GÖKKUŞAĞI - 12.500	<b>172.500</b>	<b>PERU</b>	GÖKKUŞAĞI - 40 .000	<b>40.000</b>

# 2023 YILI ÜLKE BAZLI ÜRETİMLER

# ATLANTİK SOMON

<b>NORVEÇ</b>	<b>1.540.000 ton</b>
	Pazarda lider konumda Teknoloji ve fiyat belirleyici konumunda

<b>KANADA</b>	<b>100.000 ton</b>
	Kuzey Amerika pazarında lider

<b>ŞİLİ</b>	<b>769.000 ton</b>
	Pazarda 2.sırada Amerika ve Japonya pazarında domino edici ülke

<b>FAROE ADALARI</b>	<b>98.000 ton</b>
	Yüksek kaliteli doğal üretim pazarı,premium

<b>BİRLESİK KRALLIK</b>	<b>150.000 ton</b>
	Premium ürünlerle ön plandadır.

<b>AVUSTRALYA</b>	<b>75.000 ton</b>
	Asya pazarı satışı vardır.

KAYNAKLAR

# 2023 YILI ÜLKE BAZLI ÜRETİMLER

# GÖKKUŞAĞI ALABALIĞI

<b>TÜRKİYE</b>	<b>221.000 ton</b>
	Pazarda lider konumda İÇ SU 155 BİN TON -DENİZ 66 BİN TON

<b>İRAN</b>	<b>215.000 ton</b>
	Sadece tatlı suda üretilip iç piyasada tüketilir.İhracat potansiyeli düşüktür

<b>RUSYA</b>	<b>130.000 ton</b>
	Karelya,Osetya bölgesinde üretim yapılmaktadır.Üretim miktarını arttırmaya çalışmaktadırlar

<b>NORVEÇ</b>	<b>90.000 ton</b>
	Fjord alabalığı olarak denizde de yetiştirilir.Kalite ve fiyatta üst segmenttir.

<b>ŞİLİ</b>	<b>44.000 ton</b>
	Daha önce 200 bin tonlar düzeyinde olan üretim Atlantik somonu kaydığı için düşmüştür.

<b>PERU</b>	<b>40.000 ton</b>
	Yüksek rakımlı göllerde üretim yaparlar

# 2023 YILI BÖLGE BAZLI

# DOĞAL DOĞAL YETİŞEN SOMONLAR

KUZEY PASİFİK

%90 KISIM

ALASKA-RUSYA-KANADA -JAPONYA

KUZEY ATLANTİK

%10 KISIM

NORVEÇ-İSKOÇYA-İRLANDA -KANADA

TÜR	YILLIK ORTALAMA (Ton)	
Pink Salmon	600.000	- 700.000
Sockeye Salmon	150.000	- 200.000
Chum -Coho	200.000	- 250.000
TOPLAM	1.000.000	- 1.100.000

## Doğal Somon Türleri

- Pink Salmon (Oncorhynchus gorbuscha )
- Sockeye (Oncorhynchus nerka )
- Chum(Oncorhynchus keta)
- Coho (Oncorhynchus kisutch)
- Chinook (Oncorhynchus tshawytscha)
- Atlantik (Salmo salar)

# BİR HİKAYE TÜRK SOMONU

Türk Somonu (Turkish Salmon), Gökkuşığı Alabalığı (*Oncorhynchus mykiss*) türüdür. Tatlı suda belirli bir boy a (genellikle 300-500 gr) ulaştıktan sonra Karadeniz'deki deniz kafeslerine taşınan, burada tuzlu suya adapte edilerek 3 kg ve üzeri ağırlığa ulaşana kadar yetiştirilen, özel bir üründür

# ANADOLU'DA YEİŐEN BR ALABALIK, BUGÜN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA SOFRALARA ULAŐ KÜRESELİR MARKA HALİNE NASIL GELİD

BubaŐarTürkSuÜrünlerSektörünübaŐarıbirdönüŐüm hikayesidir

Buradönemİlanbubalığınürün adideğil, onakazandırılækonomideĖeryenimmarkakimliĖi  
veyeniüretimmodelidir

Türkiye'dezunyıllardıryetiŐtirilengökkuŐaĖalabalıĖbir dönem dahaçokiç pazarağönelikbir  
ürün olarakgörülyordk. Katmadeğerartırmakamacıyla 1990larınsonuve 2000'lerinbaŐında  
denizdalabalıĖyetiŐtirmedenemelebaŐlamıŐtır





Sektörünoktada çok önemli bir soru sordu:  
“Bu balığı neden daha büyük, daha kaliteli ve daha yüksek katma değerli bir ürüne dönüştürmüyoruz?”

O dönemler iç piyasada talep görmemesi, deniz adaptasyonu yüksek teknik bilgi, altyapı yatırımı ve ciddi risk yönetimi, Karadeniz’in zorlu koşulları, güçlü akıntıları ve değişken yapısı hepsibir riskti. Ama sektör riski fırsata çevirmeyi başarabildi.

İşte bu soruların cevabıyla 2017-2018 yıllarında Türk somonunun hikayesi başladı.

# TÜRK SOMONU



2019 yılında Tarım ve Orman Bakanlığı ile ihracatçı birliklerinin ortak çalışmasıyla, Karadeniz'de yetiştirilen bu ürüne resmen "Türk Somonu" adı verildi ve bir marka kimliği oluşturuldu. Bu hamle, ürünün Norveç Somonu (Atlantik Somonu) ile rekabet edebilir bir "Salmon Trout" olarak konumlanmasını sağladı.

# KARADENİZ

Karadeniz, Uluslararası pazarda sektörel bir güç unsuru haline geldi .  
Karadeniz'in soğuk suları , güçlü akıntısı , balığın daha sıkı kas yapısına ulaşmasını sağladı .  
Beraberinde kalite dönüşümü başladı  
Et dokusu gelişti, yağ dağılımı dengelendi, renk standardı yükseldi, lezzeti uluslararası pazarda karşılık buldu .



# ZORLUKLAR VE DİRENÇ

Zorluklar elbette vardı;

Altyapı yatırımları

Karadeniz'in zorlu koşulları, güçlü akıntıları

Susucaklığı

Lojistikte sorunlar

Pazar kabulündeki direnç

Uluslararası alıcılar temkinli yapısı

Kalite standardizasyonu

İhracat prosedürleri

İşleme teknolojileri

Soğuk zincir altyapısı

Sertifikasyon süreçleri

Her zorluk, sektörü biraz daha profesyonelleştirdi

Her engel, kalite kültürünü güçlendirdi

# BU BAŞARININ GERÇEK SIRRI NEDİR ?



# SUCCESS

## Coğrafi Avantaj

Türkiye, tatlı su kaynakları ile deniz üretimini birleştirebilen ender ülkelerden biridir .

## Teknik Bilgi Birikimi

Yıllarca alabalık yetiştiriciliğinde edinilen deneyim, bu dönüşümün temelini oluşturdu .

## Girişimcilik

Türk üreticisi hızlı adapte oldu, yatırım yaptı , risk aldı.

## Marka Vizyonu

“Alabalık” yerine “Türk Somonu” demekle küresel pazarda yeni bir konumlandırmaya odaklanıldı.

Bu başarı tüm bunların yanında;

Sektörün bu yoğun temposunda çalışanların, bilim insanlarının, üreticilerin, mühendislerin, yem üreticilerinin, ihracatçıların ve kamu politikalarının ortak emeğidir.

# GELECEK YBAAŞLIYOR

## Bundan sonra neler yapılmalı ?

Daha güçlü markalaşma .

Daha fazla katma değerli işlenmiş ürünler .

Daha sürdürülebilir üretim modelleri .

Daha güçlü izlenebilirlik sistemleri .

Karbon ayak izi yönetimi .

Yeni ihracat pazarları .

Sürdürülebilir yem teknolojileri

Bugünü korumalı

Geleceği planlamalı





**TÜRK SOMONU**  
EXPORT

**TÜRK SOMONU**  
EXPORT

**TÜRK SOMONU**  
EXPORT

**TÜRK SOMONU**  
EXPORT

**TÜRK SOMONU**  
EXPORT

**MİLLİ GURUR**



**TÜRKİYE'NİN İHRACAT GÜCÜ**

**TÜRK SOMONU**

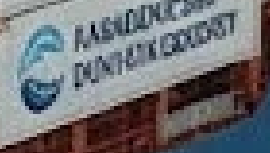
**MİLLİ GURUR**

**MİLLİ GURUR**



**KABADENİZDEN**  
DÜNYAYA BERBERET

**KABADENİZDEN**  
DÜNYAYA BERBERET



# İHRACAT

# ÜLKELER

JAPONYA

RUSYA

KANADA

FRANSA

ALMANYA

VIETNAM

TAYLAND

BELARUS

GÜRCİSTAN

AMERİKA

UKRAYNA

ÇİN



Shipping

Finance

Management

Cargo

Delivery

Logistics

Import Export

Transport

Sales

Industry

Trade

Supply chain

**Biz bir balık andahafazlasını**

**Anadolu'nun emeğini, çalışanlarımızın emeğini, girişimcilerimizin cesaretini, bilim insanlarımızın bilgisini ve bu toprakların bereketini ihraç ediyoruz**

Rusya pazarıyla ihracat hikayesi başladı.

Rusya pazarının somon talebiyle Türkiye, coğrafi avantajıyla öne çıktı. Jeopolitik konumu, hızlı teslimat, taze ürün, rekabetçi fiyat ve kalitesiyle pazarda yer edinmeye başladı. Ardından Japonya, Belarus ve diğer ülkelere ihracat dönemi başladı.

Bugün Türk Somonu ihracatı yüz milyonlarca dolarlık ekonomik değer üretiyor, binlerce kişiye istihdam sağlıyor.

Yem sanayisinden lojistiğe, paketlemeden Ar-Ge çalışmalarına kadar dev bir ekosistemi besliyor.



# TÜRK SOMONU 8 YILLIK İHRACAT VERİLERİ

## ALABALIK İHRACATI

2024 YILI 20.765 TON  
117 MİO USD

2025 YILI 18.930 TON  
121 MİLYON USD

YIL	MİKTAR	DEĞER	AÇIKLAMA
2018	4.800 TON	28 MİO USD	Deneme üretimleriyle belirgin bir başlangıç
2019	4.870 TON	29 MİO USD	Markalaşma senesi
2020	12.400 TON	57 MİO USD	Pandemi dönemi başlangıcı ivmelenme
2021	23.375 TON	136 MİO USD	Sıçrama yılı
2022	44.932 TON	325 MİO USD	Rusya pazarı rüzgarının etkisi
2023	63.158 TON	396 MİO USD	Rekor yıl
2024	74.832 TON	458 MİO USD	Pazarın oturmaya başlaması
2025	79.112 TON	520 MİO USD	Daha kontrollü ve verimli bir yıl
<b>TOPLAM</b>	<b>307.479 TON</b>	<b>2 MİLYAR USD</b>	TİM ve DKİB (Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği)

## Özetle

Bizler alabalığı yeniden bakıp daha iyi nasıl değerlendirebiliriz? Diyesorduk

Potansiyey gördük, değer kattık, dünyaya sunduk ve başardık

Türk somonu hepimizin sahiplenmesi gereken bilimin, emeğin, girişimciliğin ve vizyonun bir ürünüdür.

Bu hikaye daha yolun çok başındadır. Gelecek başarılar adına motivasyonumuzu arttıran duyurmaktan gurur duyduğumuzla "Bu ürün Türkiye'ye geliyor"

Hep birlikte bu hikayenin yalnızca başlangıcındayız

Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak en büyük ödevimiz

Türk somonu yetiştiriciliği, modern teknolojiyi arkasına alarak çevreye duyarlı, deniz ekosistemini koruyan ve sürdürülebilir bir modelle büyüyor. Gelecek nesillere hem temiz denizler bırakmak hem de bu ekonomik gücü devretmek zorundayız

Bu hikayenin arkasında; gece gündüz demeden, her türlü hava şartında baraj ve deniz tesislerinde çalışan, işleme tesislerinde özveriyle emek veren işçilerimize, mühendislerimize, ürünlerimizin yumurtadan itibaren son tüketici sofralarına kadar olan sürecinde rol sahibi olan ve bu başarıya tanıklık eden tüm çalışanlarımıza, vizyoner girişimcilerimize, devletimize, bakanlıklarımıza, il müdürlüklerimize ve saha ekiplerine huzurlarınızda ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Türk Somonunu daha büyük başarılarla görmek dileğiyle...

# Teşekkürler

Tayfun DENİZER

Politek Su Ürünleri A.Ş. ve Grup Şirketler

Yönetim Kurulu Başkanı



karSom

